



PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDO EN VIDEO: REDES SOCIALES MULTIMEDIA (30 HORAS)

Objetivo general del curso:

UTILIZAR Y CREAR DE FORMA CORRECTA LOS NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES (VIDEOS) MEDIANTE ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS 2.0 DE ACTUALIDAD PARA GESTIONAR DE MANERA PROFESIONAL UNA MARCA PERSONAL O CORPORATIVA EN INTERNET.

Descripción de los Módulos Formativos

Módulo: YOUTUBE SEO

Horas: 15

- 1.- CREACIÓN ÓPTIMA DE UN CANAL DE YOUTUBE.
- 2.- PALABRAS CLAVE PARA RANKEAR.
- 3.- OPTIMIZACIÓN DE LOS VIDEOS DE YOUTUBE.
- 4.- DISEÑOS PARA EL CANAL.
- 5.- HERRAMIENTAS Y PLUGING PARA AUTOMATIZAR EL TRABAJO

Módulo: ESTRUCTURA Y PROCESO DE MONTAJE

Horas: 8

Contenidos Específicos:

- 1.1.- ESTRUCTURA Y PROCESO DE MONTAJE:
 - MONTAJE Y EXPRESIVIDAD
 - TRANSICIÓN ENTRE PLANOS Y SU VALOR EXPRESIVO Y NARRATIVO
 - CRITERIOS DE SELECCIÓN DEL PLANO Y AJUSTE DEL TIEMPO
 - MANTENIMIENTO DE LA CONTINUIDAD
 - VALOR EXPRESIVO DE LOS SIGNOS DE PUNTUACIÓN Y DE TRANSICIÓN

Módulo: REALIZACIÓN DEL MONTAJE Y PRODUCCIÓN

Horas: 7

Contenidos Específicos:

- 1.1.- TÉCNICAS DE MONTAJE:
 - OPERACIONES CON SOFTWARE DE EDICIÓN NO LINEAL
 - GENERACIÓN DE EDL.
- 1.2 MONTAJE MUSICAL:
 - PLANOS SONOROS
 - SINCRONISMO DE LOS PLANOS VISUALES Y SONOROS
- 1.3.- GENERACIÓN DE EFECTOS EN EL MONTAJE:
 - AJUSTE DE LA CALIDAD VISUAL DE LA IMAGEN.
 - INSERCIÓN DE LA ROTULACIÓN.
 - VARIACIÓN DE LA VELOCIDAD DE LA IMAGEN.